

AXELLE BODOY

RESPONSABLE DE REDUCCIÓN DE CO₂ MILK, GRUPO DANONE

“El consumidor apreciará los esfuerzos de los ganaderos por reducir CO₂”

Axelle Bodoy es la responsable del proyecto Danone de reducción de emisiones en las ganaderías, uno de los proyectos más relevantes que están en funcionamiento en la actualidad



POR RAFAEL RICHART, JEFE DE RECOGIDA NACIONAL DE DANONE
FOTOGRAFÍAS DANONE

¿Por qué es tan importante para el Grupo Danone reducir el impacto medioambiental de su actividad?

En el Grupo Danone estamos convencidos de que cada vez que compramos un producto alimentario, elegimos el mundo en el que queremos vivir. Queremos que los consumidores sigan escogiendo nuestros productos porque pueden estar seguros que están producidos en cada etapa de modo responsable y sostenible, siendo respetuosos con las personas que los

producen, que lo consumen y con el ambiente. En este sentido, nuestro compromiso para luchar contra el cambio climático global es una de las medidas claves para ser líderes de lo que llamamos “la Revolución Alimentaria”.

¿Cuál es la ambición de Danone en cuanto a reducción de CO₂?

La ambición global del Grupo Danone es reducir un 50% la intensidad del impacto total de la empresa para el 2030 versus



Axelle Bodoy sostiene un cartel con el lema “Haz grande de nuevo a nuestro planeta”, una iniciativa de la República Francesa para luchar contra el cambio climático.

BIOGRAFÍA

Axelle es de origen francés, pero en la actualidad está afincada en Ámsterdam (Países Bajos). Ingeniera agrónoma de formación y con una especialización en desarrollo agrícola e impacto ambiental, conoció el mundo de la producción lechera hace seis años, cuando empezó a trabajar en el Grupo Danone. En la actualidad, como Global Milk GHG-CO₂ Manager de Grupo Danone, se encarga de coordinar a los equipos locales de 14 países diferentes para conseguir la reducción de emisiones en sus ganaderías. Dada su función, divide su tiempo entre el establecimiento de relaciones con la comunidad científica, la realización de visitas de campo, la formación de los equipos locales de cada uno de los países implicados en el programa de reducción de emisiones y el apoyo técnico en los diversos proyectos existentes.

2015, es decir la cantidad de CO₂ por kilo de producto. El objetivo a más largo plazo es conseguir la neutralidad de las emisiones en 2050.

Llevamos varios años trabajando con éxito para reducir nuestro impacto en las áreas industriales, logísticas, así como también, con algunos proveedores de ingredientes o embalajes. Además, estamos trabajando para reducir las emisiones de las granjas y también estamos identificando acciones que nos permitan compensar las emisiones residuales que no se puedan reducir.

Para conseguir disminuir del 50% las emisiones de la producción de leche en 2030, tenemos que poner en marcha medidas que permitan reducirlas por lo menos un 4%/ anual, lo cual ya es un reto para nosotros y para nuestros ganaderos. Por otro lado, ese desafío se convierte en una

oportunidad, considerando que varias medidas de reducción de CO₂ que se pueden poner en marcha en las granjas están relacionadas con la eficiencia productiva que tendrá un impacto en la viabilidad económica de las granjas.

¿En qué consiste el proyecto de reducción de CO₂ en lo referente a leche?

En una primera fase, que se desarrolló en 2017, medimos el impacto de las emisiones en varias granjas de todos los países del mundo donde recogemos leche y, para ello utilizamos una herramienta llamada Cool Farm Tool. Era importante saber la situación de partida y las implicaciones de los modelos productivos en los diferentes países.

La segunda fase consiste en concienciar a nuestros ganaderos de la importancia de la reducción de las emisiones de las granjas y poner en marcha planes de acción 2018-2030 que permitan reducir el impacto de las emisiones en un 50%. En una tercera fase (2030-2050) pondremos en marcha acciones que nos permitan compensar todas las emisiones que no se puedan minimizar.

¿Qué acciones se pueden llevar a cabo para reducir el impacto de las granjas?

En la producción lechera, hay cuatro grandes fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O): la producción y el transporte de los alimentos, las emisiones de metano por las vacas, el almacenamiento y tratamiento del estiércol, y el consumo de energía. Los proyectos de reducción pueden estar relacionados con cada una de esas fuentes: mejorar la salud y la longevidad de las vacas (reduciendo así el número de novillas necesarias), aumentar la producción por animal y año, cubrir las balsas de purines, instala-

Ganaderías sostenibles

En Danone trabajamos codo con codo con nuestros ganaderos para garantizar una leche y unas ganaderías sostenibles y respetuosas desde el punto de vista medioambiental. De ahí nuestra voluntad de crear vínculos estables y duraderos con los ganaderos que nos permitan asegurar un desarrollo sostenible, así como la puesta en marcha de programas como el de reducción de emisiones o el de bienestar animal.

Nuestro enfoque sobre la sostenibilidad es integral y abarca tanto lo económico y social como lo ambiental.

En el ámbito medioambiental, aplicamos internamente políticas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y consumo de recursos, que también estamos impulsando en nuestra comunidad ganadera. Tampoco olvidamos aspectos básicos como la calidad y la seguridad alimentaria de la leche, elemento esencial de nuestros productos y que es siempre fresca, de excelente calidad y próxima a nuestras fábricas.

“Varias medidas de reducción de CO₂ están relacionadas con la eficiencia productiva, que tiene impacto en la viabilidad económica”



lar biodigestores, instalar paneles solares, reducir el uso de abono nitrógeno en la producción del forraje, sustituir la soja por otras fuentes de proteínas que no procedan de cultivar áreas deforestadas (cuestión que reduce un 20% las emisiones por litro de leche), etc.

Hay muchas posibilidades concretas que contribuyen a ese esfuerzo y no todas ellas requieren inversiones. Otras medidas muy efectivas para compensar las emisiones son los sistemas de producción sin “arado” y la plantación de árboles en las granjas.

¿Crees que el consumidor apreciará el esfuerzo que está haciendo Danone y sus ganaderos por reducir su impacto medioambiental?

Sin duda, el consumidor sabrá reconocer, apreciar y valorar los esfuerzos de Danone y de sus ganaderos para producir productos sostenibles con una leche de calidad. Cada vez más, el consumidor está sensibilizado sobre temas sociales y ambientales, especialmente la generación *millennial*, que ya representa la cuarta parte de los consumidores europeos y son dos billones de personas en el mundo. Para ellos, el impacto

“Reducir emisiones es para todos los actores del sector, ganaderos incluidos, una obligación que permite seguir haciendo productos de calidad”

sobre el cambio climático y el bienestar animal tienen mucha influencia en el momento de elegir los productos que consumen.

Reducir emisiones se ha convertido para todos los actores del sector, ganaderos incluidos, en una obligación para seguir haciendo productos de calidad apreciados por los consumidores. Estoy convencida de que lo podemos lograr juntos, como ya hemos logrado mejor la calidad de la leche en los últimos 30 años, gracias a los esfuerzos de todos para cambiar nuestras prácticas e invertir en nuestro futuro y en el de nuestros hijos. ●